|  |  |
| --- | --- |
|  | **УТВЕРЖДАЮ**  **Генеральный директор**  **ООО «Радиокомпания РАДИО РОКС-Регион»**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Я.В. Сторожук** |
|  |  |

1. **ПОЛОЖЕНИЕ**
2. **О РОЗЫГРЫШЕ «БОДРОЕ УТРО НА КАЗАК FM»**
3. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
   1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения розыгрыша «Бодрое утро на Казак FM» (далее - Розыгрыш).
   2. Организатор - ООО «Радиокомпания РАДИО РОКС-Регион», радиоканал «КАЗАК FM».
   3. Официальный сайт Организатора - [www.kazak.fm](http://www.kazak.fm/)
   4. Цели проведения Розыгрыша: поддержание имиджа радио «КАЗАК FM» как народного радио, обеспечение продвижения радиоканала путем создания яркого события, которое привлечет новую аудиторию, а также поддержание лояльности радиоканала со стороны жителей региона.
   5. Место и период проведения Розыгрыша: Розыгрыш проводится в социальной сети «Одноклассники» в аккаунте радиостанции «Казак FM» с 5 февраля 2024 г. по 31 мая 2024 г.
   6. Настоящее Положение подготовлено в соответствии с нормами действующего гражданского и налогового законодательства РФ.
   7. Организатор Розыгрыша вправе изменять правила в части, касающейся порядка его проведения, сроков и иных условий по собственному усмотрению, с публикацией этих изменений на сайте www.kazak.fm.
4. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В РОЗЫГРЫШЕ
   1. К участию в Розыгрыше допускаются физические лица, достигшие 18 лет, граждане России, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Факт участия в Розыгрыше означает ознакомление участника с настоящим Положением и согласие с его условиями.
   2. В Розыгрышезапрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению Розыгрыша.
   3. Организатор вправе осуществлять сбор, хранение, обработку и распространение персональных данных участников Розыгрыша необходимых для целей их проведения и соблюдения требований законодательства РФ.
5. ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ И ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ РОЗЫГРЫША

3.1 Розыгрыш проводится с 5 февраля 2024г. до 31 мая 2024г. в социальной сети «Одноклассники» в аккаунте радиостанции «Казак FM», куда будут выкладываться видеозаписи, присланные радиослушателями.

Чтобы принять участие в розыгрыше, необходимо снять на видео выполнение упражнения во время эфира «Бодрое утро на Казак FM» и прислать видеозапись на радиостанцию (на страницу «Казак FM» в соцсетях, или в WhatsApp по номеру 8-861-205-55-67).

Каждый понедельник радиостанция «Казак FM» объявляет одного победителя прошлой недели. Победитель должен будет в течение недели после победы в розыгрыше сфотографироваться на фоне ролл-апа с логотипом фонда грантов губернатора Кубани. В случае отказа победитель может быть аннулирован и выбран другой. Всего будет определено 17 победителей.

1. ПРИЗЫ

4.1 Призы (сувенирная продукция с логотипом компании) предоставляет радиостанция «Казак FM». Количество призов Розыгрыша – 17.

4.2 Победителей определяет радиостанция «Казак FM» и объявляет каждый понедельник в социальной сети «Одноклассники» в аккаунте радиостанции «Казак FM».

4.3 Получить приз можно будет получить в офисе «Казак FM» по адресу г. Краснодар, ул. Северная, 279 в будний день с 10.00 до 17.00 в течение недели после объявления победителя.

4.4 Обязанность по уплате налогов, иных платежей и сборов, установленных законодательством РФ, связанных с получением приза, а также ответственность за их уплату несет победитель Розыгрыша.

4.5 В соответствии с настоящим Положением выплата денежного эквивалента стоимости вручаемых призов, замена/обмен, отправка призов не производятся.

4.6 Организатор имеет право отказать Участнику в предоставлении приза, если Участник предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящее Положение.

4.7 Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.